

・ お客様本位の業務運営方針（FD宣言）

ホンダカーズ南河内は、自動車販売および保険代理店業務を通じて、地域の皆様に安心・安全で快適なカーライフを提供することを使命としています。
私たちは「お客様本位の業務運営」を企業活動の基本として、以下の方針を策定・公表いたします。

1、お客様の最善の利益を追求します

- ・ 当社は、お客様一人ひとりの意向・ご要望・ライフスタイルを丁寧に把握し、最適な商品・サービスを提供いたします。
- ・ 自動車販売および保険募集においては、お客様のメリットを最優先に考えた提案を徹底いたします。（顧客本位の業務運営に関する原則2）

2、利益相反の適切な管理を行います

- ・ 当社では、お客様の利益が不当に損なわれることのないように、社内規定の整備および管理体制の強化に努めます。
- ・ 常に公正、誠実な業務運営を実践いたします。（顧客本位の業務運営に関する原則3）

3、重要な情報をわかりやすく提供します

- ・ 当社は、商品内容・リスク・費用・補償内容などの重要な情報について、お客様の知識・経験に応じて、わかりやすく丁寧にご説明いたします。
また十分にご理解・ご納得いただいたうえで、ご契約いただけるように努めます。（顧客本位の業務運営に関する原則5）

4、ご契約後も継続的なサポートを行います

- ・ ご契約後も定期的な契約内容の確認や見直しのご提案を行い、お客様の生活環境の変化に応じた最適なサポートをいたします。
事故対応や各種お手続きについても迅速かつ丁寧に説明、対応いたします。（顧客本位の業務運営に関する原則6）

5、保険募集人への本方針の定着を推進します

- ・ 当社は、本方針の実践状況を定期的に確認し、業務品質の向上に取り組めます。
- ・ 社員研修や教育を継続的に実施し、お客様本位の業務運営を 企業文化として定着させてまいります。
（顧客本位の業務運営に関する原則7）

お客様を守る
自動車保険更改率

98%

（2024年度実績96.4%）

お客様の大切な情報を
守る等の社員教育
コンプライアンス研修の実施

毎月実施

（2024年度実績4回）

制定日 2026年2月1日
ダイナーホンダ販売株式会社